

# EL "HERMANO DE LA EDUCACIÓN EN VALORES

**El ex waterpolista olímpico y terapeuta Pedro García Aguado, conductor del programa televisivo 'Hermano Mayor',** lleva su experiencia más allá de la televisión y con un público muy concreto: jóvenes, conflictivos o no, de edades comprendidas entre los 14 y 17 años. **Pedro es una pieza más de Kliquers, un proyecto que apuesta por la educación en valores** como herramienta imprescindible para complementar la formación de los chavales.

Jéssica Hernández Foto: Jorge Villa

**S**e trata de un proyecto distinto, atractivo y divertido, creado por la empresa social Además Proyectos Solidarios, que forma a los jóvenes sobre principios fundamentales del ser humano, al margen de cualquier connotación política o religiosa. Kliquers está compuesto por un equipo multidisciplinar de gente joven que viaja por los colegios y fomenta la participación de los alumnos a través de juegos, actuaciones, cuestionarios, bailes, etc. Esto permite a los chicos conocerse mejor a sí mismos y trabajar conceptos como la superación, la empatía o la asertividad. Consta de actividades formativas que complementan la educación de los jóvenes a través de charlas, performances y otras actividades lúdico-educativas que enseñan a los jóvenes lo que de

verdad importa en la vida y les hace reflexionar sobre sus comportamientos y actitudes.

## Expectación

Las acciones de Kliquers suelen celebrarse en Teatros o Auditorios, con un aforo que oscila entre los 500 y los 800 chavales. Al inicio, con mucho jaleo entre tanto joven, bajan luces, suben música y seis bailarines de la compañía de danza Carmen Senra animan entre el público hasta que sobre el escenario bailan una coreografía con el tema "I gotta feeling". A mitad de canción, dos chicos muestran su dominio del *break dance*. Se crea el ambiente perfecto para generar la expectación necesaria para asimilar los conocimientos que no enseñan en las aulas. Entonces, el 'Hermano mayor' imparte una conferencia sobre su experiencia, ha-

ciendo un repaso sobre cómo pasó de estar en lo más alto a caer de cabeza de "la cresta de la ola", como lo llama él. Fue campeón del mundo en waterpolo y cuando aparentaba tenerlo todo, él se sentía vacío. "Hice sufrir a mucha gente que quiero y perdí a personas muy importantes en el camino", asegura. Al mismo tiempo que competía al más alto nivel cayó en el mundo de las drogas, el alcohol y las fiestas nocturnas. Ese "vivir sin límites" le obligó a abandonar su carrera deportiva y a sentirse fracasado como persona. En sus charlas, recuerda a los jóvenes que cuando se está como estaba él, "hay que escuchar las señales que vienen de la familia, el colegio y los amigos de verdad". A partir de esta reflexión, hace un recorrido por los valores que te pueden llevar a triunfar en la vida y sentirse bien con uno mismo.

Tras la conferencia de Pedro, se da paso al equipo de Kliquers para presentar tres perfiles: el agresivo, el pasivo y el asertivo. A través de la escenificación de varios *sketches* se muestran situaciones donde se pone de relieve la personalidad de cada perfil y son los propios jóvenes quienes, principalmente con abucheos o aplausos, juzga los comportamientos de cada uno. Se muestran situaciones que destacan el compañerismo, el respeto, la responsabilidad o la empatía. Durante las dos horas aproximadamente que dura la acción de Kliquers, Pedro conduce e interactúa con los demás integrantes y con el público lanzando reflexiones a los jóvenes que, en muchas ocasiones, no les dejan indiferentes.


# MAYOR"

María Franco, directora general de Además Proyectos Solidarios, asegura que "en Alcobendas este año vimos cómo en mitad del acto, un chico se acercó llorando a su tutor y le pidió hablar en privado con él. Después supimos que tras el *sketch* de violencia de género, el joven arrepentido quiso confesar algunas cosas que había hecho de las que

## EL PROYECTO FORMA A LOS JÓVENES EN PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

no se sentía muy orgulloso". La impulsora de Kliquers considera que "es impresionante cómo hablándoles con su mismo lenguaje, sin intención moralizadora, puedes conseguir que muchos jóvenes hagan *click*".

Desde que comenzó la experiencia el pasado año, más de 3.500 adolescentes han participado ya en Kliquers. Este año de momento, gracias a La Caixa y los ayuntamientos, se ha celebrado en Pozuelo de Alarcón, Villaviciosa de Odón y la segunda edición en Alcobendas. En principio se llevará la acción a ciudades de la Comunidad de Madrid, pero paulatinamente, se irá extendiendo a colegios de toda España. El planteamiento de Kliquers es de continuidad, repitiéndose de forma anual con cada centro pero renovando tanto los ponentes como los valores y conceptos. ■

A photograph of Pedro García Aguado, a man with short hair and glasses, wearing a green sweater and dark jeans. He is standing on a stage, looking upwards and to the right, with his arms crossed. The background is a large blue screen with white text, including the word "MAYOR" at the top and other words like "mu", "allece", "circ", and "ncue" below. The overall scene is a conference or presentation.

Pedro García Aguado, durante una conferencia.