



‘Playing for Change’ conecta al mundo con la música

PROYECTO MULTIMEDIA/ La iniciativa pacífica creada por el productor e ingeniero de sonido Mark Johnson ha encontrado en la Red su máximo aliado de promoción.

Víctor Moreno. Madrid

Los avances tecnológicos de las últimas décadas han transformado el mundo de una manera desconocida hasta el momento. Internet, se ha convertido en un verdadero hito que ha revolucionado los sistemas de comunicación entre los ciudadanos de todo mundo. Y es que, el planeta ha cambiado de una manera profunda, y el globo enorme y distanciado que conocíamos se ha convertido en una comunidad interconectada que parece cada vez más pequeña y cercana.

La Red ha logrado que la globalización, un término acuñado por los economistas para hablar de la mundialización de los mercados, haya terminado por afectar a todos los sectores, tanto económicos como culturales y del mundo del ocio... Y que haya aparecido la generación 2.0, una generación participativa y centrada en el intercambio de información.

Playing For Change, un movimiento multimedia creado según sus fundadores para inspirar, conectar y promover la paz en el mundo, ha sabido aprovechar esta herramienta y ha conseguido resultados inesperados. Es verdad que muchas iniciativas pasadas lograron unir el mundo bajo una misma bandera, como los conciertos benéficos para ayudar a una África hambrienta promovidos en los años 80, pero pocas pudieron contar con el efecto multiplicador de Internet como lo ha hecho esta última.

Este proyecto, ideado e iniciado en 2004 por el productor e ingeniero de sonido Mark Johnson y por el músico Enzo Buono, se propuso viajar a lo largo y ancho del planeta con estudios de grabación móviles en busca de músicos –callejeros, aficionados o profesionales– para que interpretaran a su manera una misma canción.

La historia del primer tema del proyecto, el clásico *Stand By Me*, empezó con una grabación del cantante y guitarrista callejero Roger Ridley de Santa Mónica (Estados



Mark Johnson grabando a uno de los artistas presentes en 'Playing For Change' en Nepal.

Unidos). Después se incorporaron otros cantantes como el holandés Clarence Bekker, el surafricano Vusi Mashlasela y el también estadounidense originario de Nueva Orleans, Grandpa Elliott. Para completar musicalmente esta obra, Johnson y Buono viajaron hasta Brasil, Francia, Colombia, Italia y Rusia, donde registraron a diversos artistas interpretando *Stand By Me* con violonchelos, congas, pandeiros, cavaquinhos, saxofones o contrabajos.

Millones de visitas

Una vez concluida la grabación de los 19 artistas que intervinieron, se mezcló y se realizó un video, documento que los creadores de *Playing For Change* colgaron en YouTube. Esta nueva versión de *Stand By Me* ha acumulado hasta ahora 30 millones de visitas en la conocida página de videos, un verdadero éxito para un proyecto sin ánimo de lucro que no ha gozado de ningún apoyo de marketing o publicitario.

Tras este exitoso intento, Johnson decidió seguir adelante con otras canciones como *One Love* de Bob Marley, *Biko* de Peter Gabriel, *Talkin' About Revolution* de Tracy Chapman o *A Change Is Gon-*

Las otras exitosas campañas de la Red

Internet ha servido para propulsar la popularidad de muchas campañas, tanto solidarias como políticas. Una de las más importantes y recordadas por los usuarios de Internet fue 'One', la iniciativa promovida por el cantante de la banda irlandesa U2, Bono, para luchar contra la pobreza y el virus del sida en el mundo. Sus videos, en los que colaboraban actores, cantante y humorista han logrado que más de dos millones de personas se hayan unido a la causa en www.one.org. La campaña de Barack Obama también contó con el apoyo de Internet. El actual presidente de Estados Unidos consiguió ganar popularidad gracias al video 'Yes We Can', que ha sido visto por más de 50 millones de personas.

‘Playing For Change’ promueve el entendimiento y la paz en el mundo a través de la música

na Come de Sam Cooke. Todas estas grabaciones tenían una vez más un único objetivo: promover la paz a través de la música, el lenguaje mundial por excelencia.

La notoriedad alcanzada por el proyecto *Playing For Change* a través de Internet ha propiciado que músicos callejeros desconocidos saliesen del anonimato, que se editara el álbum *Song From Around The World* (Universal), que se creara la Fundación *Playing For Change* –que se dedica gracias a las donaciones y ventas de discos a la construcción de escuelas de música a través del mundo, como Ntonga Music School, edificada en el township de Gugulethu, en las afueras de Cape Town, en Sudafrica– y que se creara la *Playing For Change Band*, que tras su exitosa gira en Estados Unidos ha aterrizado en el Viejo Continente.

La semana pasada, los integrantes de la nueva banda ofrecieron dos conciertos, en Sevilla y Madrid, en los que demostraron su capacidad de convocatoria, llenando ambos pabellones, y su compromiso con el objetivo del proyecto *Playing For Change*, promover la paz en el mundo a través de la música.

La nueva versión del clásico 'Stand By Me' ha sido vista en YouTube por más 30 millones de personas